

Mathias Müller überreichte Klaus und Claudia Wenker (von links) den Marketingpreis.



Mit Cyrus Pakulat (links) und Andreas Schmitt (Mitte) erhielten zum ersten Mal Jungunternehmer den Marketingpreis.



Annette Wegner, Spezialistin für Personalmanagement im Handwerk, sagte in ihrer Laudatio auf PS-Gebäudetechnik aus Köln: „Michael Schmitt und Cyrus Pakulat bekommen ihren Marketingpreis, weil wir Menschen im Handwerk Mut machen wollen zur Selbstständigkeit. Sie haben aus jeder Not, die sie in der schwierigen Gründungsphase überkam, eine Tugend gemacht.“

Dr. Hans-Georg Geißdörfer, ehemaliger Geschäftsführer des Landesverbandes NRW, würdigte Jürgen Klein von der Klaus Klein GmbH und seine Marke Kleindesignbad aus Münster: „Jürgen Klein ist eine fein abgestimmte Mischung aus Leonardo Da Vinci und Daniel Düsentrieb. Kein Hansdampf in allen Gassen – aber doch ein Hans-



Professor Gerhard Lange begeisterte das Publikum mit bester Rhetorik.

dampf auf dem Gebiet der haustechnischen Ingenieurskunst.“

In seinem mitreißenden Vortrag über die Macht der Spra-

Dr. Hans-Georg Geißdörfer (Mitte) bei der Preisübergabe an Jürgen Klein (links).



Die Echoes of Jazz machten fetzige Musik, die ins Blut und in die Beine ging.

che zeigte Professor Gerhard Lange von der Universität Köln wie Sprache wirkt, wenn man mit ihr umgehen kann. Das Publikum klatschte begeistert Beifall, wenn er zum Beispiel Mengenlehre wie folgt erklärte: „Wenn fünf Personen in einem Saal

sind und sieben hinausgehen, dann müssen zwei wieder hereinkommen, damit keiner mehr drin ist.“ – Beim Festabend musste diese Art Mengenlehre nicht angewandt werden: Die 280 Gäste blieben bis zum Schluss begeisterte Zuhörer. (mm)