

Preisverleihung während der SHK Essen

Ausgezeichnete Handwerker und ein mitreißender Redner

Rund 280 Gäste kamen am Abend des 8. März ins Congress-Centrum der Messe Essen, um die Verleihung des Marketingpreises für das Deutsche SHK-Handwerk mitzuerleben. Die Preisträger zeigten einmal mehr, wie vielfältig unsere Branche ist. Als Gastredner demonstrierte Professor Gerhard Lange, welche Macht die Sprache einem Redner verleiht, wenn er mit ihr umgehen kann. Hier nun erste Informationen zum Festabend, die ausführlichen Berichte folgen in der Maiausgabe der Si Informationen.



Werner Pagé, Verleger des AT-Fachverlags, verdeutlichte, wie wichtig gutes Marketing für das Handwerk ist.

Drei völlig unterschiedliche Betriebe erhielten dieses Jahr den Marketingpreis für das Deutsche SHK-Handwerk. Sie sind nicht kopierbar, aber

sie können als Ansporn dienen, den Dienst am Kunden immer weiter zu verbessern und mit neuen Ideen anzureichern. Mathias Müller, lei-

tender Redakteur der Si Informationen, moderierte den Abend und brachte es auf den Punkt: „Auch bei der neunten Preisverleihung können wir wieder herausragende Konzepte auszeichnen.“ Dass ein Branchenevent wie der Marketingpreis nicht alleine gestemmt werden kann, daran erinnerte Werner Pagé, Verleger des AT-Fachverlages, in dem unter anderem die Si Informationen erscheinen: „Mein besonderer Dank gilt den Sponsoren und den Mitgliedern der Jury. Sie haben sich mit großem Einsatz für den Marketingpreis für das Deutsche



Starke Marken für ein starkes Handwerk: Diese Sponsoren unterstützten 2006 den Marketingpreis für das Deutsche SHK-Handwerk.

SHK-Handwerk engagiert.“ Die Laudatio auf die Firma Wenker aus Oelde-Lette hielt Jury-Mitglied Diana Kraus: „Ich gratuliere den Wenkers zu einem Modell, das Kompetenz präsentiert und nicht Produkte, das über die Sinne das Gefühl anspricht – und nicht nur den Verstand.“



Gemeinsame Freude nach der Preisverleihung: Die Preisträger Klaus und Claudia Wenker, Michael Schmitt und Cyrus Pakulat sowie Jürgen Klein, die Jurymitglieder Annette Wegner und Diana Kraus, Verleger Werner Pagé und Mathias Müller, leitender Redakteur der Si Informationen (von links).