

PS Gebäudetechnik verspricht absolute Kundenorientierung

„Fünf-Sterne-Handwerk“ aus Köln

DASS HANDWERK IMMER NOCH goldenen Boden hat, davon ist Michael Schmitt überzeugt. Was die 2003 gegründete PS Gebäudetechnik von Köln-Dellbrück aus anbietet, sei beileibe kein „Hexenwerk“. „Sie müssen sich aber aus der Masse herausheben, brauchen ein Alleinstellungsmerkmal“, sagt der mittlerweile 42-Jährige.

Zusammen mit seinem 39-jährigen Geschäftspartner Cyrus Pakulat will der gelernte Elektromeister, der lange Zeit in der Industrie tätig war, „Fünf-Sterne-Handwerk“ anbieten – und zwar in den Bereichen Heizung, Sanitär, Elektro, Solartechnik sowie Lüftungs- und Klimatechnik. „Was die Technik angeht, decken wir beim Einfamilienhaus-Bau fast alles ab“, sagt Michael Schmitt.

Mit einem entsprechenden Großauftrag im Raum Köln wagte Schmitt zusammen mit seinem Freund Cyrus Pakulat den Sprung in die Selbständigkeit. „Sonst wäre das alles wohl viel schwieriger gewesen“, blickt der verheiratete Familienvater zurück. Während Schmitt zuvor für einen großen Wärmepumpen- und Elektrogerätehersteller als Kundendienstleiter tätig gewesen war, hatte sich Pakulat bereits als Einzelunterneh-

mer im Bereich Gebäudetechnik selbständig gemacht, mit erst einmal zwei Mitarbeitern. Eine größere Firma wollte er ganz allein aber auch nicht gründen.

Heute beschäftigen die beiden Partner in ihrer GmbH 13 Mitarbeiter und machen einen Umsatz von zuletzt 1,45 Millionen Euro im Jahr.

Neben den klassischen Bereichen in der Gebäudetechnik legen Pakulat und Schmitt einen Schwerpunkt auf „ökonomisch und ökologisch sinnvolle“ und innovative Produkte für Gebäudetechnik. Dazu zählen etwa der Bereich Solartechnik, die Nutzung von Regenwasser im Haushalt, die kontrollierte Wohnungsbelüftung mit Wärmerückgewinnung, Wärmepumpen oder auch Heizungen,

die mit Holzpellets befeuert werden. „Wir sind als Energieberater zugelassen und können auch den Energiepass für Gebäude ausstellen“, berichtet Schmitt. Der gibt etwa darüber Auskunft, inwieweit eine Wohnung oder ein Haus wärmegeklärt ist. Was heute beim Kauf oder Verkauf von Immobilien zunehmend von Bedeutung ist.

Über seine Erfahrungen im Bereich Betriebsorganisation, Marketing und Mitarbeiterführung, die Schmitt auch bei Schulungen für Fremdfirmen aus der Branche vermittelt, hat er ein Buch mit dem Titel „Von Kunden, Mitarbeitern und Bananen – Wie man als moderner Handwerksbetrieb durch Dienstleistungsbereitschaft erfolgreicher wird“ geschrieben.

Inzwischen ist man in der Branche auch außerhalb von Köln, Bergisch-Gladbach und Bonn, wo die PS Gebäudetechnik vorrangig tätig ist, auf das Unternehmen aufmerksam geworden. Im vergangenen Jahr wurde die Firma in Essen mit dem Marketing-Preis für das deutsche Sanitär-, Heizungs- und Klimahandwerk (SHK) als eine von dreien für hervorragende Kundenorientierung ausgezeichnet.

Guido Hartmann



Die Inhaber der PS Gebäudetechnik: Cyrus Pakulat und Michael Schmitt (r.)

■ Die Serie im Internet: www.welt.de/gruender